

PROGRAM KONFERENCE PROIZVODNA LOGISTIKA 09

08:30 - 09:00

Registracija

09:00 - 09:05

Pozdravni nagovor

Stojan Grgič, predsednika programskega odbora prireditve

09:05 - 09:40

Skrajšanje časa menjave izdelkov na pakirni liniji

Andrej Petkovič, Krka d.d.

09:40 - 10:00

Vloga informacijske tehnologije v doseganju vitke proizvodnje

dr. Robert Leskovar, UM Fakulteta za organizacijske vede

V prispevku bo podan kritičen pregled vloge informacijske dejavnosti v proizvodni logistiki, celovitih računalniško podprtih sistemih vodenja proizvodnje in sistemih, namenjenih vzdrževanju. V kontekstu prispevka bo informacijska tehnologija uporabljena kot sinonim za strojno, programsko in komunikacijsko opremo v povezavi s postopki (know-how) in usposobljenimi ljudmi, ki tehnologijo uporabljajo. V prvih zapisih o Toyotinem proizvodnem sistemu (kratko TPS, Toyota Production System) se je pojavila teza, da uporaba informacijske tehnologije pri vodenju proizvodne logistike pomeni nepotreben strošek. Nadomestiti naj bi jo bilo možno z enostavnim in robustnim sistemom Kanban, ki temelji na karticah. V zadnjih treh desetletjih se je potrdilo, da so ravno taki sistemi uspešnejši v pogojih, ko je kakovost programske opreme za proizvodno logistiko, celovito upravljanje in vzdrževanje proizvodnje neprimerna ali pa programska oprema ni uporabljena za namen, za katerega je bila izdelana. "Pametno" zlivanje (konvergenca) principov vitke proizvodnje in napredno izvajanje informacijske dejavnosti se kaže kot pravi pristop za doseganje tržne prednosti.

10:00 - 10:20

Predlog priporočil na področju proizvodne logistike

Miha Capuder, Špica International d.o.o. in Stojan Grgič, predsednik programskega odbora dogodka
Enciklopedičen prerez stanja na slovenskem s primerjavo delovanja združenj in strokovne javnosti v tujini ob naporih, ki se pripravljajo v EU prostoru v povezavi med različnimi dejavniki kot so proizvajalci logisti in kupci v želji, da bi se postavil enotni prostor delovanja med udeleženci.

10:20 - 10:40

Označevanje in ostale funkcije prepoznav v notranji logistiki

Marko Vrbnjak, Europlus d.o.o.

Diskusija: Preverimo zavedanje kaj nam povzroča težave v logistiki (predvsem znotraj proizvodnih podjetij)

- Ali je materialni tok točno tak kot hočemo, ali se kdaj zatika?
- Koliko časa traja, da se vsi produkti s tovarnjaka znajdejo na pravi skladiščni lokaciji?
- Ali nam VSI dobavitelji označujejo izdelke po naših standardih
- Ali sploh imamo jasne standarde za označevanje
- Ali od dobaviteljev zahtevamo, da označujejo po naših standardih?

- Kakšne pa so zahteve do dobaviteljev (RoHS, ISO 9001....). Zakaj ne zahtevamo še standardov označevanja, ki bi nam omogočili avtomatizirano in tekočo preskrbovalno verigo
- Zakaj dobavitelji ne označujejo tako kot hočemo? Ker se jim ne da, ker se nočejo s tem ukvarjat, ker je to strošek....
- Zaključek: Imajo dobavitelji večjo moč?

2. Case study

Največji svetovni trgovec s pohištvom je ugotovil, da imajo milijonske stroške samo zato, ker dobavitelji slabo, narobe ali pa sploh ne označujejo.

Del pogodbe, ki jo imajo z dobavitelji je zahteval označevanje, a to je bil edini del pogodbe, ki ga mnogi dobavitelji niso upoštevali

Na koncu je prišlo do tega, da so sami kupili rešitev, ki jo zdaj dobavitelji uporabljajo

Več informacij lahko pobere iz tega:

http://barcodes.gs1us.org/dnn_bcec/Documents/tabid/136/DMXModule/731/Command/Core_Download/Default.aspx?EntryId=165

3. Kaj lahko slovenski logisti naredijo, da izboljšajo preskrbovalno verigo brez upiranja dobaviteljev

- Rešitev na internetu, ki jo vzdržujejo primerna podjetja - VARi (Špica, Leoss...)
- Logisti morajo definirati kako etikete izgledajo
- Vsa skrb za delovanje sistema je na VARih
- Ker je vse skupaj zelo enostavno, se dobavitelji ne bi več smeli upirati

10:40 - 11:00

Priporočilo dobrih praks notranje logistike po MMOG-LE standardih izven avtomobilske tehnologije

Jože Novinšek, M2M Informacijski sistemi d.o.o.

Celoten sistem pristopov in načinov dela sloni na izhodišču, da je s navedeno metodo mogoče usposobiti povprečno podjetje, da postane osnovni dobavitelj za prvo vgradnjo. Podjetja v svojem načrtovanju razvoja poskušajo storiti vse, da bi postalo glavni dobavitelj v avtomobilski industriji za prvo vgradnjo. Navedena metoda vsebuje množico prijemov, postopkov in izboljšav, ki omogoča usposobitev celotnega podjetja za delo po modernih metodah. Navedeni principi se vedno bolj uporabljajo tudi v drugih industrijah kot je prehrabena ali farmacevtska industrija.

11:00 - 11:20

Odmor s kavo

11:20 - 11:40

Outsourcing proizvodne logistike - priložnost za logiste

Rok Svetek, Schenker d.o.o.

Logisti v svojih željah po čim boljšem optimiranju počasi stopajo v proizvodnjo. Zunaj je ta primer delovanja splošno razumljiv in sprejet v celoti med tem, ko je pri nas za uvedbo obilica zadržkov in preprek. Primeri izdvajanja logistike v nekaterih industrijah po svetu predstavljajo osnovo in izhodišče za delovanje celote in predstavljajo stroškovno kalkulacijo delovanja verige.

11:40 - 12:00

Vloga nabave v relaciji do logistike

Dragan Zorn, Avtoelektrika d.d.

Pregled delovanja nabave

Planiranje kot osnovno orodje

Logistika in razmejitev do nabave in drugih služb

Odnosi do dobaviteljev

Obdelati večno dilemo odnosov do dobaviteljev iz vidika prenosa znanja

Kje so meje med posameznimi pristopi v razmerju nabava logistika

Vitkost procesov

Primer Avtoelektrike

12:00 - 12:20

Pogoji vzajemnega sodelovanja dobaviteljev za kvalitetno oskrbo proizvodnje

Janez Strojan, Visit d.o.o.

Sistem osnovnega poznavanja RIPa ali povezav med udeleženci v procesih delovanja in povezovanja med udeleženci. V času poenostavitve povezovanj na svetovnem spletu med udeleženci ostaja dilema kako povezati medsebojno delovanje in postati ustrezno neodvisen. Kdo naj bo nosilec povezovanja in ustrezen pobudnik prenove delovanja ob razmišljanju kaj vse mora imeti sistem, ki skrbi za obvladovanje svojih dobaviteljev. Kje je današnja ekonomija in do kod lahko gremo v povezavah, da bi uspeli obvladovati celoten proces nabavne verige.

12:20 - 13:00

Razprava

Na vaša vprašanja bodo odgovarjali strokovnjaki z različnih področij proizvodnje v Sloveniji.

Udeleženci boste po prijavi prejeli obrazec, kjer boste lahko izpostavili svoja vprašanja, strokovnjaki pa bodo skušali odgovoriti nanje.

Glavne teme razprave:

- vitkost, *dr. Robert Leskovar, UM Fakulteta za organizacijske vede,*
- stroškovno modeliranje, *dr. Aleš Groznik, UL Ekonomska fakulteta v Ljubljani,*
- pobude velikih dobaviteljev za izboljšanje vhoda blaga v podjetja.

13:00

Kosilo

14:00

Ogled primera dobre prakse Krka d.d.