

RFID V TRGOVINI KOT ORODJE ZA POSPEŠEVANJE PRODAJE (študija primera)

Z namenom povečanja prodaje so se v Industriji usnja Vrhnika d.d. (www.iuv.si) odločili za implementacijo RFID tehnologije. Gre za poseben sistem sledljivosti, s katerim lahko kupec njihovega blaga kadarkoli in od kjerkoli preveri njegov izvor. Podatki, ki jih kupec dobi preko posebne spletne aplikacije, so zabeleženi v pametni nalepki (več), s katero je blago označeno. Prenos podatkov je mogoč vsakič, ko RFID čip, ki je del nalepke, približamo RFID čitalniku (več). Informacijo lahko kupec dobi tudi zunaj trgovine - na njihovi spletni strani <http://romp.uk.com> tako, da vnese številko artikla ali kodo za sledljivost. Ker poteka zajem podatkov z RFID tehnologijo tudi v proizvodnji (konfekcije) v povezavi s proizvodnim modulom informacijskega sistema Oracle (e-business Suite), je krog, ki omogoča sledljivost za vsak artikel (od kože, do strojil, barvil itd.), dokončno sklenjen. RFID zagotavlja sledljivost in omogoča obvladovanje dogajanja skozi celotno proizvodnjo ter kupcem hkrati služi kot dokaz tehnološke naprednosti in unikatnega označevanja.

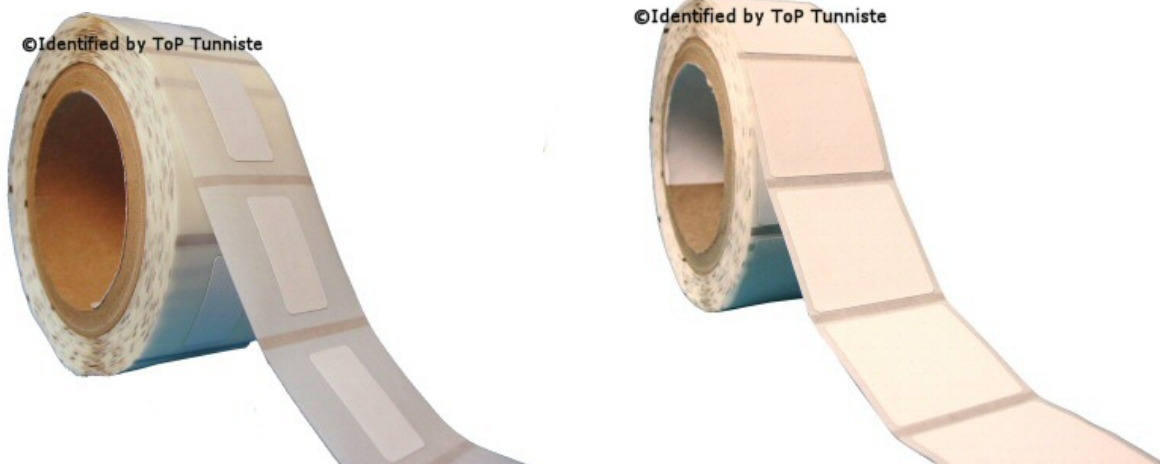




Sliki zgoraj: Tricon RFID HF Starter Kit z RFID čitalnikom (USB vmesnik)

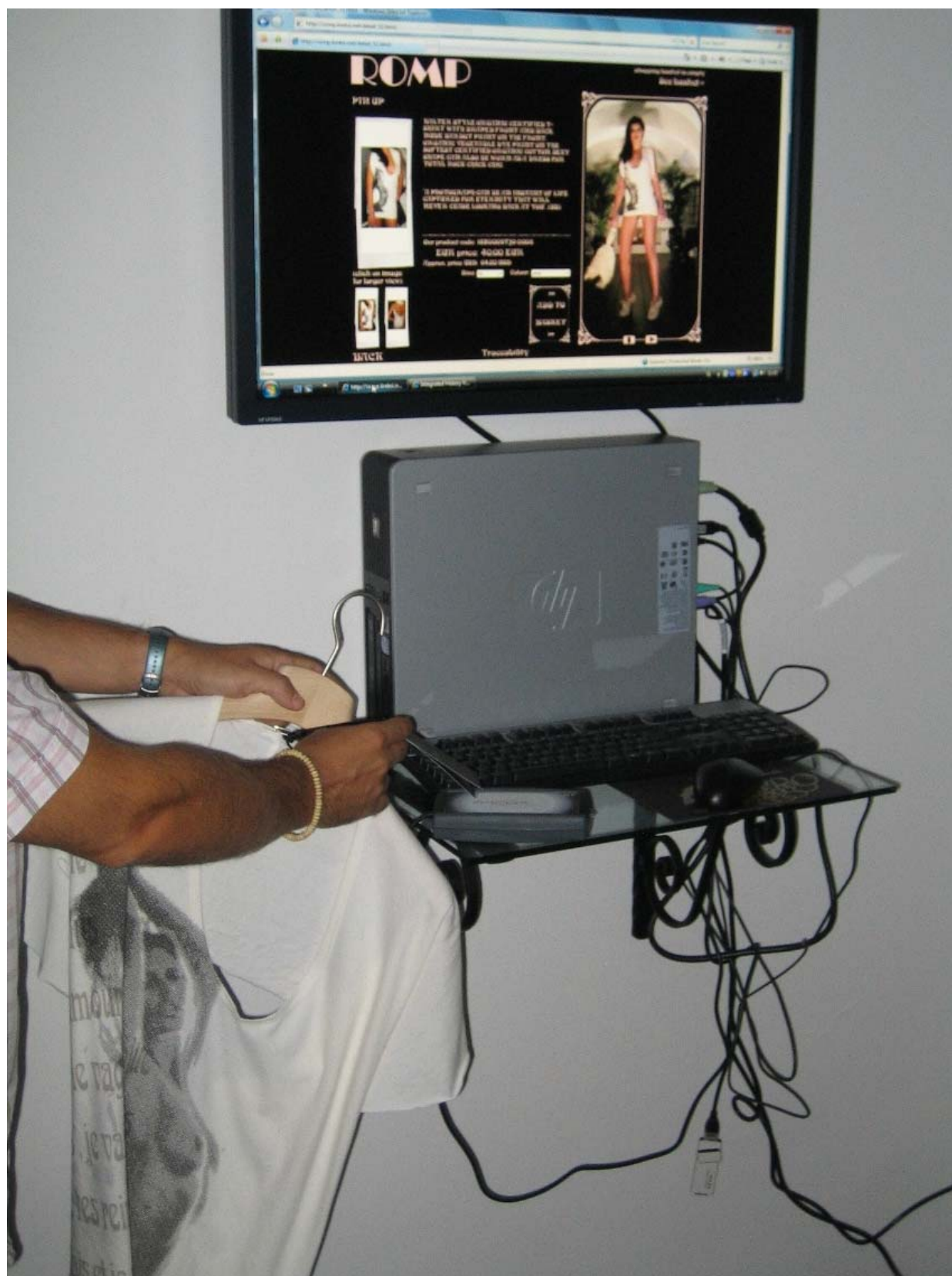
RFID kot marketinško orodje, ki kupcem omogoča dokazovanje izvora blaga

V trgovinah IUV d.d. uporabljajo RFID čitalnik Tricon, ki je preko USB vmesnika povezan s prenosnim računalnikom, da lahko v kombinaciji z RFID tagom sprožijo poizvedbo informacij o izdelku in z njim kažejo sledljivost oblačil, ki so označena z RFID tag-om na obesni etiketi. Dva čitalnika sta v uporabi v trgovini z oblačili, ki v povezavi s spletno aplikacijo kažeta sledljivost artikla. Pametne nalepke tiskajo na tiskalniku Zebra ([več o teh](#)) in lepijo na obesne etikete. RFID čitalniki zapišejo podatek v spletno aplikacijo, nakar lahko do tega podatka pridemo z brskanjem po njihovi spletni strani ali pa v trgovini - z zajemom podatkov v RFID tagu. Zajeti podatki nas pripeljejo točno do oblačila z vsemi podatki.



Sliki zgoraj: RFID nalepke ISO15693 - pasivni odzivnik za brezkontaktno elektronsko identificiranje na frekvenčnem področju 13,56 MHz





Honeywell
DENSO
Member of the TOYOTA Group

Metrologic
MICROSCAN
Automated Bar Code Scanners

MOTOROLA
PartnerSelect
authorized
reseller
partner

socket
The Mobile Connection
OPTICON

EURO PLUS
Computer Engineering
NORDICID

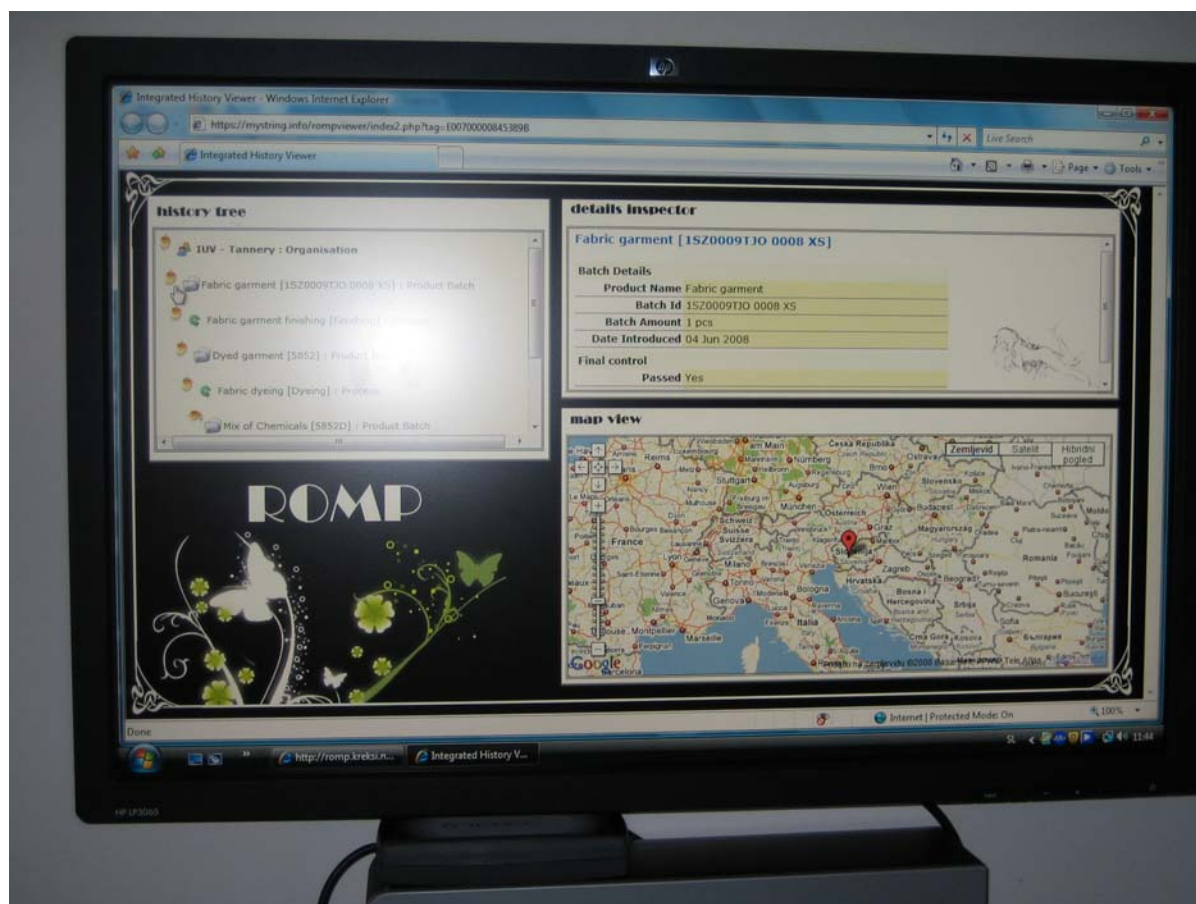
CIPHER LAB
Authorized Quality Partner
and Distributor

CUSTOM
EXTECH
INSTRUMENTS
Cognitive SOLUTIONS INC.

nfive
DATALOGIC

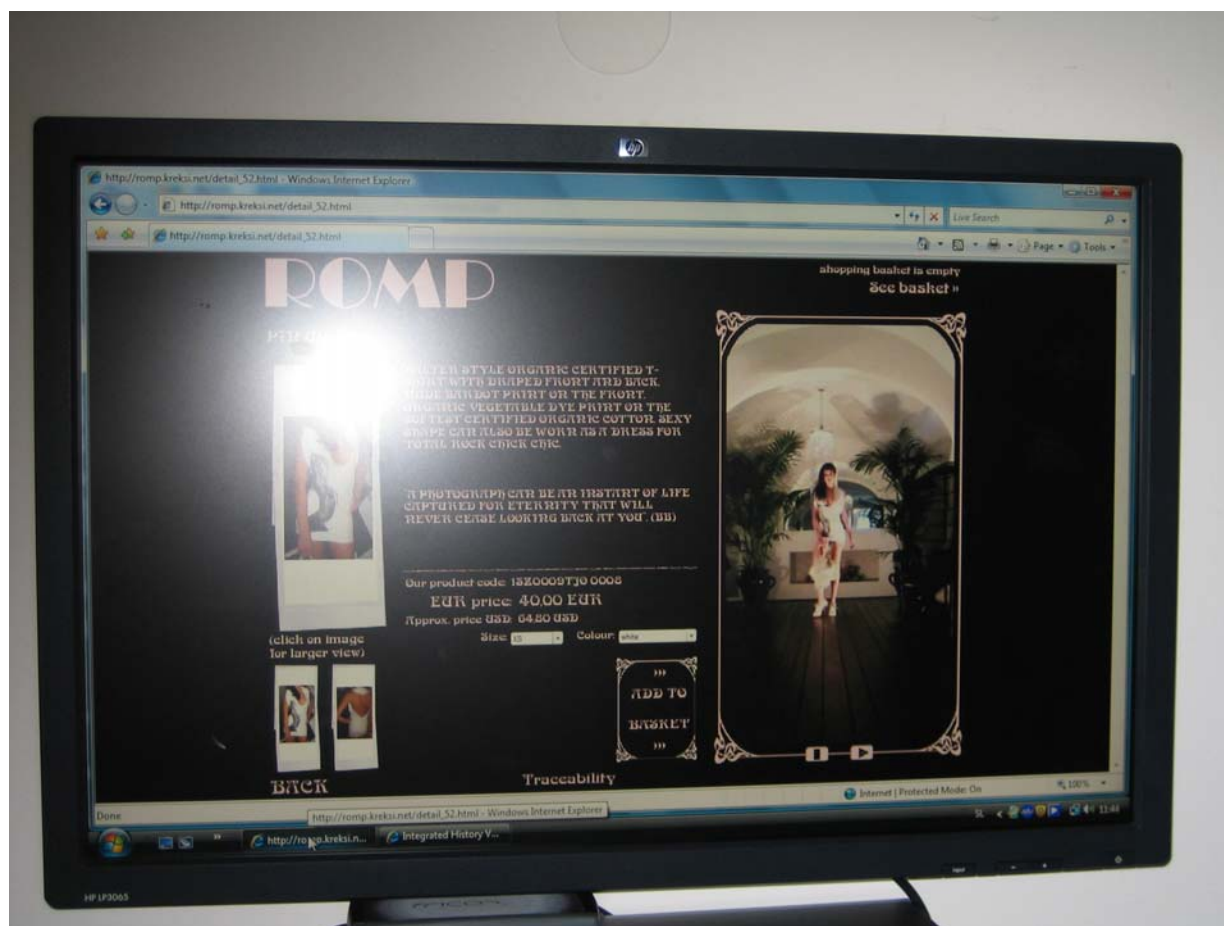
Uporabljena oprema:

- Rafsec 18 x 36, pametna RFID nalepka ISO15693 - pasivni odzivnik za brezkontaktno elektronsko identificiranje na frekvenčnem področju 13,56 MHz; Philips I-Code SLI, 1024 bit R/W ([podrobnejše specifikacije](#))
- Rafsec 43 x 43, pametna RFID nalepka ISO15693 - pasivni odzivnik za brezkontaktno elektronsko identificiranje na frekvenčnem področju 13,56 MHz; Philips I-Code SLI, 1024 bit R/W EEPROM ([podrobnejše specifikacije](#))
- RFID nalepke, STD topcoated papir, dim. 18 x 36 mm z vgrajenim RFID tagom dim. 14 x 31 mm, tip: Philips Semiconductor I* Code 13.56 MHz, na kolutu 50 kos
- namizni RFID čitalniki Tricon TRH-SR-100 ([več](#)) za brezkontaktno elektronsko identificiranje na frekvenčnem področju 13,56 MHz; USB vmesnik ([več](#)), HF Starter KIT + TRH-Kit-100, začetni komplet za razvoj aplikacij z brezkontaktnim elektronskim identificiranjem na frekvenčnem področju 13,56 MHz; vključuje namizni HF čitalnik in potrebno programsko opremo



RFID v trgovinah IUV d.d.: Vrhnika in Los Angeles

Izsek iz IUV-jeve spletne strani (www.iuv.si) opisuje širše razloge za uvedbo RFID: »... potem ko je IUV lani odprla prvo prodajalno ROMP, imenovano 'Svetilnik', prav v Sloveniji, na IUV-jevi matični Vrhniki, je letos konec aprila IUV z ROMP-om stopila na tržišče tudi v ZDA, v Los Angelesu, kjer je trenutno tržišče za organske izdelke največje. Kreativna direktorica ROMP Nina Morgan-Jones o kolekciji pravi: »navdih za kolekcijo prihaja od razkošnega, bohemskeksotičnega Biba stila. Z ROMP-ovim brezčasnim stilom želimo pokazati, kako so lahko tudi ekološki izdelki lepi, seksi in zabavni.« Pomembna dodana vrednost ROMP-ovih izdelkov je poseben sistem sledljivosti, ki kupcu omogoči preverjanje izvora vsakega materiala, ki je bil uporabljen pri izdelavi izdelka, ki ga kupuje (od kože, do strojil, barvil itd.). To omogoča poseben RFID čip na etiketi izdelkov.«



Zadnje tri slike prikazujejo spletna aplikacija, ki ob uporabi RFID tehnologije omogoča preverjanje izvora vsakega materiala



Sorodne teme:

- Zagotavljanje sledljivosti z RFID tehnologijo v Perutnini Ptuj d.d. ([več](#))
- več o RFID tehnologiji [tukaj](#)
- RFID čitalnik Socket Mobile na CF+ kartici za vgradnjo v dlančnike ([več informacij](#))

Za več informacij o RFID tehnologiji in rešitvah v povezavi z njo se obrnite na razvojni oddelek družbe LEOSS d.o.o. Telefon je (01) 530 90 20, GSM: 040 480 006, faks: 01 530 90 40. Lahko nam pošljete tudi E-pošto: leoss@leoss.si. Več na <http://www.leoss.si>. Kako do nas? [Poglejte na zemljevidu](#).

PREDNOSTI ČRTNE KODE IN RFID

Specializirali smo se za razvoj inovativnih in do [uporabnikov prijaznih rešitev](#), ki pogosto temeljijo na tehnologiji črtne kode. Delujemo na področju avtomatske identifikacije in mobilnega zajema podatkov. Med svoje prednosti uvrščamo skoraj 20 let izkušenj o označevanju in identifikaciji, zagotavljanju sledljivosti, pomoči pri avtomatizaciji poslovnega procesa (npr. proizvodnje) ter izdelavi programov po naročilu. Sodelujemo z najuglednejšimi [svetovnimi proizvajalci specialne opreme](#) za navedena področja in smo velik dobavitelj te opreme. Za vse izdelke iz našega programa zagotavljamo [vzdrževanje v lastnem servisu](#). Da je poslovanje z nami enostavno in zanesljivo, dokazuje več kot 2.300 zadovoljnih rednih strank ([reference](#)).

Imamo široko paleto rešitev ([proizvodnja](#), [logistika](#), [trgovina](#), [zdravstvo](#), [kultura](#), [šolstvo](#), [turizem](#), [vlada](#), [transport](#)), [izdelkov](#) in [storitev](#), s katerimi pomagamo pospešiti poslovni proces, optimizirati stroške in povečati kakovost. Naše rešitve so prilagodljive, nadzorovane in učinkovite. Vabimo vas, da nam predstavite [svoje potrebe](#) in predlagali vam bomo rešitev. Oglejmo si [študije primerov](#) in morda dobimo idejo za poenostavitev dela. Mesečno izdajamo tudi brezplačne E-novice **IT GIBaNJe**, ki so dosegljive [na tej povezavi](#) ([prijava na novice tukaj](#) ali [s klikom semkaj](#)). V povečani skrbi za stranke smo uvedli [Pomoč uporabnikom na daljavo](#) in [Sistem za anonimno sporočanje mnenj](#). Vse pomembne povezave [najdete tukaj](#). Kratka predstavitev s povezavami na spletišče je dosegljiva [tukaj](#).

LEOSS: črna koda, 2D koda, RFID. Avtomatska identifikacija in mobilni zajem podatkov. Največja izbira čitalnikov (čitalcev, skenerjev), termalnih tiskalnikov Zebra, robustnih ročnih računalnikov in dodatkov.

